

1. Rosskopf Cup

Sponsor: Rosskopf Real Estate GmbH, Freiburg
04. und 05. Juni 2022



Spielform:	Einzel Zählspiel (Maximum-Score: Netto-Doppelbogey) über 36 Löcher. -HCPI RELEVANT-		
Start:	1. Runde: Samstag, 04. Juni 2022 ab 09:00 Uhr 2. Runde: Sonntag, 05. Juni 2022 ab 09:00 Uhr Für die 2. Runde qualifizieren sich die 15 besten Bruttoergebnisse der Herren sowie die 9 besten Bruttoergebnisse der Damen und Schlaggleiche.		
Abschläge:	Damen: rot, Slope: 126, CR: 72,0; Par 72 Herren: gelb, Slope: 130, CR: 71,7; Par 72		
Spielbedingungen:	Gespielt wird nach den offiziellen Golfregeln (einschl. Amateurstatuten) des DGV sowie den Platzregeln und den Rahmenbedingungen für Wettspiele des Freiburger Golfclubs e.V. Das Wettspiel wird auf Grundlage des World Handicap Systems ausgerichtet.		
Spielberechtigt:	Mitglieder und Gäste des Freiburger Golfclubs e.V. mit Höchst-HCPI 36.		
Klassen:	Klasse A/B/C		
Preise von Rosskopf Real Estate GmbH, Freiburg	Brutto: Einkaufsgutscheine im Wert von:		
	1. Brutto Damen: 400,00 Euro 2. Brutto Damen: 200,00 Euro 3. Brutto Damen: 100,00 Euro	1. Brutto Herren: 400,00 Euro 2. Brutto Herren: 200,00 Euro 3. Brutto Herren: 100,00 Euro 4. Brutto Herren: 50,00 Euro	
	Netto: Einkaufsgutscheine 1. bis 3. Netto je Klasse - Die Nettowertung wird nur für die 1. Runde ausgespielt!		
Startgebühr:	Mitglieder: 20,00 Euro Jugendliche: 10,00 Euro	Gäste: 90,00 Euro Gäste mit Fernmitgliedschaft 100,00 Euro	
Siegerehrung:	Für die Brutto- und Nettowertung findet am Sonntag, 5. Juni 2022 statt.		
Leistungen:	Essen am Sonntag, 05. Juni 2022 ab 14:00 Uhr		
Meldeschluss:	Freitag, 3. Juni 2022, 10:00 Uhr		
Spielleitung:	Anna Kennel, Georg-Wilhelm von Oppen, Rossini Postiglione		
Änderungsvorbehalt:	Die Spielleitung hat das Recht, die Platzregeln, die Ausschreibungsbedingungen und die Startzeiten abzuändern oder zusätzliche Bedingungen herauszugeben.		
Hinweis:	Mit der Anmeldung zum Wettspiel gibt der Teilnehmer sein Einverständnis, dass die Startliste und Ergebnisse im Internet veröffentlicht werden.		